

人と街の個性を可視化する「LOGIO」がサブスク版を提供開始。 エリアを指定し顧客ペルソナの多様性と毎月の変化を計測可能に！ 【初月無料キャンペーン実施中】

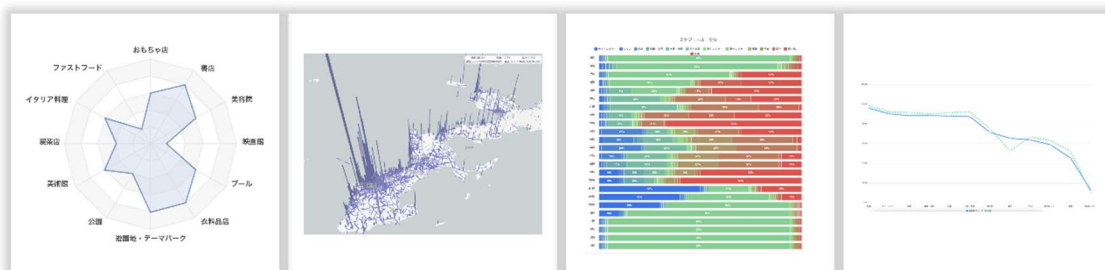
株式会社ジェーエムエーシステムズ（略：JMAS 本社：東京都港区、代表取締役社長：坂倉猛）と株式会社ピース企画（本社：東京都武蔵野市吉祥寺、代表取締役：森田晋平）は、両社が株式会社ドコモ・インサイトマーケティング（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：江島賢一郎）と連携し共同で開発する位置情報ビッグデータの分析・可視化ツール「LOGIO（ロヂオ）」において、8月1日より、月額 25 万円からご利用いただけるサブスクリプションサービスの提供を開始したことをご報告いたします。また、提供開始に合わせ初月無料キャンペーンを実施しております。

位置情報ビッグデータからペルソナグループごとの趣味嗜好・行動パターンを分析・可視化する LOGIO のペルソナ分析は、これまで広域での大規模な調査を前提としていましたが、サブスク版ではお客さまの指定したエリア（例えば自店舗や競合店）の顧客のペルソナとその活動エリアにおける分布に限定して定期的に計測することができるほか、分析 1 回あたり料金の大幅な低価格化と指定エリアにおける分析精度の向上についても実現しております。毎月の分析結果はブラウザ上でいつでも確認でき、お客さまには指定エリアに訪れる顧客のペルソナグループごとに最適な施策を実施するための指標としてご活用いただけます。

【サービスイメージ】



【分析項目】



ペルソナグループごとに、以下の項目をご確認いただけます。

- ・特徴レーダーチャート
- ・グループ構成（性別、年代、居住地）
- ・訪問ジャンルランキング
- ・訪問エリアランキング
- ・訪問スポットランキング
- ・行動スケジュール
- ・周遊ルート

※一部リリース予定の項目も含まれます。

【活用シーン】

これまでオンライン（WEB での行動）に限られていたマーケティングツールによる顧客分析や施策検討を、オフライン（リアルでの行動）においても同じように実施できます。

指定エリアにどのような人が訪れどこでどのように行動しているかの、毎月、毎年の変化を定期的に計測することによって、観光分析、街づくり、店舗開発、テナント誘致、イベント分析、取扱商品選定、集客プロモーション、リピーター獲得策、客単価の向上策などの検討、および、それらの効果測定にご活用いただけます。



【LOGIO のペルソナ分析】

国内最大規模の数を誇るドコモ契約者の位置情報（別途同意を頂いた方）に対してスポット情報を掛け合わせ、特許技術による独自のクラスタリング処理を行うことで、趣味嗜好・行

動パターンの類似性からユーザー群を任意の複数グループに分類した統計データを生成。基地局データの膨大なサンプルサイズと連続性により、個人を特定することのない統計データでありつつ、詳細で高精度なペルソナ分析が可能となっています。

特許第 6810978 号,特許第 6989185 号

【ご利用料金（税抜）】

月額 25 万円～

※年間契約となります。

【キャンペーンのご案内】

サブスク版提供開始より先着 10 社様限定で初月無料キャンペーンを実施いたします。分析データ提供後に事例化のご相談をさせていただく場合がございますことをご了承ください。

お申込み・お問い合わせはこちら → <https://logio.life/persona/>

※本キャンペーンは、10 社様に達した時点で終了させていただきます。

■株式会社ジェーエムエーシステムズについて

1971 年創立。企業の経営戦略と IT をつなぐ、日本能率協会グループのシステムインテグレーターです。システムコンサルティング、クラウド構築・運用、モバイル向けシステム開発等を提供しています。

■株式会社ピース企画について

2017 年設立。位置情報 SNS やライフスタイル系メディアを企画・開発・運営。人と街とカルチャーの変遷を収めた世界の〇〇系図鑑を作りたい。

■お問い合わせ先

株式会社ジェーエムエーシステムズ

事業企画部：金沢（かなざわ）

TEL：03-3431-2638

MAIL：mkt-contact@jmas.co.jp

お問い合わせ URL：<https://logio.life/contact>